



## **Comunicato stampa**

### **UPAKOVKA/UPAK ITALIA: l'industria del packaging ritrova la fiducia nel mercato russo**

#### **Gli espositori internazionali esprimono soddisfazione per i risultati della fiera di settore tenutasi a Mosca**

Dopo mesi di difficoltà causate dalla crisi economica internazionale, il mercato ritrova fiducia nella Russia, con un conseguente aumento della domanda di soluzioni innovative di packaging da parte dei produttori di cibi, bevande, prodotti dolciari e aziende che lavorano nel settore cosmetico e farmaceutico. Nonostante la strada sia ancora lunga per tornare al mercato dinamico del periodo pre-crisi, c'è fiducia e ottimismo nella ripresa, cose che si è percepita chiaramente a UPAKOVKA/UPAK ITALIA 2010, la fiera internazionale dedicata ai macchinari, alla produzione e ai materiali per il packaging.

Più di 21.000 operatori del settore provenienti da tutte le regioni del CSI e dai paesi limitrofi hanno visitato il Krasnaya Presnya Expocenter nei quattro giorni dell'esposizione, che si è tenuta congiuntamente con INTERPLASTICA 2010, la fiera internazionale dell'industria della plastica e della gomma. Circa 800 espositori, per un totale di 15.000 metri quadrati di spazio espositivo, hanno espresso la loro soddisfazione per l'interesse mostrato dai visitatori, che si sono dimostrati interessati soprattutto a progetti ed investimenti specifici, superando di molto le aspettative. Questi ottimi risultati hanno creato un clima di ottimismo per l'inizio del 2010.

Erhard Wienkamp, membro del Consiglio Direttivo di Messe Düsseldorf responsabile delle manifestazioni internazionali, ha dichiarato la propria soddisfazione. "La fiducia dei nostri espositori nel mercato russo sta cominciando a dare i suoi frutti. Nonostante siamo molto distanti dai risultati ottenuti negli anni passati, è evidente come l'enorme potenziale di questo mercato stia riacquistando impeto."

Il contingente di espositori più numeroso ad UPAKOVKA/UPAK ITALIA quest'anno era composto da aziende russe (83), seguito dall'Italia (80) e dalla Germania (75). La manifestazione comprendeva inoltre delegazioni ufficiali di buyer provenienti da Germania, Francia e Italia. UPAKOVKA/UPAK ITALIA è organizzata da Messe Düsseldorf e la sua filiale russa OOO Messe Düsseldorf Moscow in collaborazione con il partner italiano Centrexpo spa.

Lo scorso anno i produttori tedeschi di macchinari per l'industria dolciaria sono stati completamente estranei alla crisi del mercato russo. Secondo i dati forniti dalla VDMA (la federazione ingegneristica tedesca), la Germania ha esportato in Russia macchinari per la produzione dolciaria per un valore di circa 46,6 milioni di euro nei primi dieci mesi del 2009, con un aumento del 31% rispetto ai dati riferiti allo stesso periodo del 2008. I produttori tedeschi di macchinari per il packaging hanno invece dovuto affrontare una situazione completamente diversa, che ha visto le esportazioni verso la Russia in calo del 43%, scendendo a un importo di 207 milioni di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Vera Fritsche della Food Processing and Packaging Machinery Association (l'associazione dei produttori di macchinari per la lavorazione e il confezionamento dei prodotti alimentari), una divisione della VDMA, ha sottolineato la grande importanza del mercato russo. "L'industria alimentare e delle bevande è uno dei cardini della futura crescita economica della Russia, che significa ottime opportunità per i fornitori di macchinari per la

lavorazione e il confezionamento alimentare. I risultati positivi ottenuti dagli espositori tedeschi a UPAKOVKA/UPAK ITALIA mostrano che abbiamo ottime possibilità di continuare a sfruttare questo potenziale.”

Anche gli espositori italiani hanno percepito la ripresa del mercato e si sono detti soddisfatti del risultato della manifestazione. Annunziata Landi di ICE, l'Istituto per il Commercio Estero, ha ribadito il ruolo fondamentale del mercato russo. “Come terzo mercato di esportazione, la Russia offre prospettive di vendita estremamente allettanti a medio e lungo termine, che rendono questo mercato particolarmente significativo per le aziende italiane. Sembra che sia in atto una ripresa, soprattutto grazie alla rinnovata disponibilità di capitali per investimenti dovuta all'aumento dei prezzi delle materie prime.”

Con la collaborazione di rappresentanti di diverse associazioni e aziende nazionali ed internazionali leader nel settore, oltre a membri di organizzazioni governative russe, UPAKOVKA/UPAK ITALIA 2010 ha presentato nel secondo e terzo giorno di fiera un ricco programma di workshop ed eventi collaterali e che ha attirato numerosi operatori interessati ad argomenti pratici come lo stato dell'arte delle soluzioni di packaging per il mercato russo, o l'impatto delle confezioni di alta qualità sui prodotti in esse contenuti.

La prossima edizione di UPAKOVKA/UPAK ITALIA è prevista dal 25 al 28 gennaio 2011 a Mosca, ancora una volta in contemporanea con INTERPLASTICA.

## **18 febbraio 2010**

Per ulteriori informazioni consultare il sito [www.upakovka-upakitalia.de](http://www.upakovka-upakitalia.de) o [www.upakitalia.it](http://www.upakitalia.it) .

Contatti stampa:

Eva Rugenstein/Desislava Angelova

Tel +49 (0)211-4560 240

Fax +49 (0)211-4560 8548

[RugensteinE@messe-duesseldorf.de](mailto:RugensteinE@messe-duesseldorf.de)

[AngelovaD@messe-duesseldorf.de](mailto:AngelovaD@messe-duesseldorf.de)

Maria Grazia Facchinetti –

tel. +39 02319109.1 – fax +39 02341677

[centrexpo@centrexpo.it](mailto:centrexpo@centrexpo.it)